|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ординский МРштрих бланк**  **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е** | | |
| АДМИНИСТРАЦИИ ОРДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА **ПЕРМСКОГО КРАЯ** | | |
| 14.11.2016 |  | № 314 |

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ординском муниципальном районе и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Ординском муниципальном районе»

В соответствии с распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015г. № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», во исполнение п. 3.2 Соглашения о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Ординского муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, администрация Ординского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:
   1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ординском муниципальном районе;

1.2. План мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Ординском муниципальном районе» (далее - «дорожная карта»),

1. Отделу экономического анализа и планирования социально- экономического развития района администрации Ординского муниципального района:
   1. координировать деятельность отраслевых (функциональных) органов, структурных подразделений администрации Ординского муниципального района по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;
   2. ежегодно до 31 марта, года следующего за отчетным, представлять главе Ординского муниципального района - главе администрации Ординского муниципального района доклад о ходе реализации «дорожной карты»;
   3. размещать «дорожную карту» в актуальной редакции и информацию о реализации «дорожной карты» на официальном сайте Ординского муниципального района.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его обнародования и подлежит размещению в сети Интернет на официальном сайте Ординского

муниципального района.

1. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава муниципального района А.С. Мелёхин

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации Ординского муниципального района

от 14.11.2016 № 314

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ординском муниципальном районе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование рынка | Ответственные  исполнители |
| 1 | 2 | 3 |
| I. Приоритетные рынки | | |
|  | Рынок муниципальных закупок.  Обоснование включения: необходимо поддерживать стабильные показатели закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью зашиты их прав и интересов, предоставления им доступа к возможности поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка | КИЗО |
| II. Социально значимые рынки | | |
|  | Рынок услуг розничной торговли.  Основание для включения:  мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ординском муниципальном районе | Управление сельского хозяйства |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.  Основание для включения:  мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ординском муниципальном районе | Отдел ЭАПСЭРР  КИЗО |
|  | Рынок жилищно-коммунального хозяйства.  Основание для включения:  мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ординском муниципальном районе | Отдел  архитектуры и градостроительства, инфраструктуры и  ЖКХ |
|  | Рынок сферы наружной рекламы.  Основание для включения:  мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ординском муниципальном районе | Отдел  архитектуры и градостроительства, инфраструктуры и  ЖКХ |

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации Ординского муниципального района

от 14.11.2016 № 314

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Ординском муниципальном районе»

I. Общее описание «дорожной карты»

План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Ординском муниципальном районе» призван способствовать созданию благоприятных условий для развития конкуренции в Ординском муниципальном районе и, как следствие, повышению эффективности экономики и росту качества жизни населения Ординского муниципального района.

Структура «дорожной карты» соответствует структуре плана мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп. В «дорожной карте» выделен план мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках (приложение 1 к настоящей «дорожной карте»), включающий следующие разделы:

«Рынок услуг розничной торговли»;

«Рынок жилищно-коммунального хозяйства»;

«Рынок государственных закупок»;

«Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок»;

«Рынок сферы наружной рекламы».

Реализация «дорожной карты» будет осуществляться в период с 2016 по 2019 год.

II. Основные направления «дорожной карты»

Деятельность ответственных исполнителей в рамках развития конкурентной среды как активной составляющей конкурентной политики должна обеспечить достижение следующих целей:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

3. повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства на территории Ординского муниципального района;

4. рост уровня удовлетворенности населения Ординского муниципального района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Ординского муниципального района в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

III. Ожидаемые результаты от реализации «дорожной карты»

Реализация направлений деятельности в рамках «дорожной карты» позволит обеспечить свободную конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках, совершенствовать антимонопольную политику, а также улучшить инвестиционный климат Ординского муниципального района. Последовательное решение задач по созданию условий для добросовестной конкуренции должно обеспечить достижение следующих результатов:

1. создание условий для развития экономики Ординского муниципального района;
2. повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности муниципальных органов власти по содействию развитию конкуренции;
3. повышение эффективности функционирования деятельности рынков Ординского муниципального района.

Приложение 1

к плану мероприятий («дорожной карте») «Развитие

конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Ординском муниципальном районе»

**ПЛАН**

**мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках в Ординском муниципальном районе**

**I. Рынок услуг розничной торговли**

1.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного показателя | Ед.  изм. | 2015 год (факт) | 2016 год  (план) | 2017 год  (план) | 2018 год  (план) | 2019 год  (план) |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Количество ярмарок, проводимых на территории Ординского муниципального района | единиц | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2. | Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю на ярмарках | единиц | 91 | 130 | 130 | 140 | 140 |

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках | 2016-2019  годы | Управление сельского хозяйства | Развитие ярмарочной торговли на территории Ординского муниципального района,  количество проведенных  ярмарочных мероприятий за период 2016-2019 годы  составит 16 ед. |
| 2. | Ведение реестра хозяйствующих субъектов, принимающих участие в ярмарках | 2016-2019  годы | Управление сельского хозяйства | Создание системы  информационного обеспечения в области ярмарочной торговли |

**II. Рынок жилищно-коммунального хозяйства**

2.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного показателя | Ед.  изм. | 2015 год (факт) | 2016 год  (план) | 2017 год  (план) | 2018 год  (план) | 2019 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |
| 1. | Отношение количества муниципальных образований, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству муниципальных образований, в которых такие схемы должны быть разработаны | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2. | Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах, в которых существует возможность установки данных приборов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Обеспечение населения питьевой водой, соответствующей нормативному уровню качества | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

2.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Создание условий для привлечения инвестиций в сферы водоснабжения, теплоснабжения; оптимизация расходов на реализацию схем водоснабжения, теплоснабжения | 2016-2019  годы | КИЗО  Отдел архитектуры и градостроительства, инфраструктуры и ЖКХ | Разработка и утверждение схем водоснабжения, теплоснабжения, газоснабжения в поселениях |

**III. Рынок государственных закупок**

3.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного показателя | Ед.  изм. | 2015 год (факт) | 2016 год  (план) | 2017 год  (план) | 2018 год  (план) | 2019 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |
| 1. | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | % | 17,8 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 |

3.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства | 2016-2019  годы | КИЗО | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом  Федерального закона от 5  апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг  для обеспечения  государственных и  муниципальных нужд» |

**IV. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

4.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного показателя | Ед.  изм. | 2015 год (факт) | 2016 год  (план) | 2017 год  (план) | 2018 год  (план) | 2019 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 100 | - | - | - | 100 |

4.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Организация и проведение конкурсных процедур на оказание услуг по осуществлению регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам на муниципальных маршрутах Ординского муниципального района | 2019  год | Отдел ЭАПСЭРР  КИЗО | Развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта |

**V. Рынок сферы наружной рекламы**

5.1. Контрольные показатели

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного показателя | Ед.  изм. | 2015 год (факт) | 2016 год  (план) | 2017 год  (план) | 2018 год  (план) | 2019 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | - | - | - | 100 |

5.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Ведение Реестра негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на территории Ординского муниципального района | 2019  год | Отдел  архитектуры и градостроительства, инфраструктуры и  ЖКХ | Формирование информационной базы о негосударственных организациях, осуществляющих деятельность в сфере наружной реклам |