

Деловая программа выставки

22-24 сентября 2020, Крокус Экспо

День I. 22 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
	<p>Соорганизатор: </p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p>11:00 – 13:00 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ Актуальные цифры и факты по продовольственному рынку. Предварительные итоги 3-го квартала, прогнозы на 4-й квартал и 2021 год. Что происходит в розничных сетях, у производителей, дистрибьюторов? Как перераспределится спрос на разные категории товаров. Как отразились все последние события на покупателях, и как поменялись их предпочтения и нужды.</p> <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Александр Коцуба, генеральный директор, Nielsen Россия • Иван Федяков, генеральный директор, INFOline <p>Ведущий: Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ</p>	<p>11:00 – 16:00 Конференция: СВЕЖИЕ ОВОЩИ-ФРУКТЫ: КАК РАЗВИВАТЬ КАТЕГОРИЮ (Перерыв: 13:10 – 14:00) Что происходит в категории сейчас, и как она трансформируется? Как не допустить перепроизводства на недостаточном рынке сбыта? Новые проекты ритейла и производителей. Свежая аналитика и кейсы от розничных сетей.</p> <p>Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта, Retail.ru</p> <p>Категория «свежие фрукты и овощи»: ключевые тренды покупательского поведения и точки роста категории</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анастасия Сидорина, заместитель директора по работе с клиентами, Ромир
<p>14:00 – 16:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА Рынок и потребители в эпоху неопределенности. Ключевые игроки рынка обсудят сроки выхода рынка из состояния турбулентности и поделятся своими ноу-хау, как удается развиваться в эпоху полной неопределенности и нового экономического кризиса. Каких ошибок нужно не повторить в будущем? Новый опыт скорости реагирования на внезапные изменения. Взаимодействие ритейла, поставщиков и государственных структур в критических ситуациях.</p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сергей Гончаров, генеральный директор, Пятерочка; • Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью, Магнит; 	<p>Овощи из Богословки - драйвер роста в подопытной категории. Опыт ТС "Караван"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгения Бурлюкина, директор по маркетингу, Караван <p>К выступлениям с кейсами по развитию категории приглашены руководители направлений розничных сетей «Магнит», «Лента», «Ашан», «METRO», «Слата», «Хороший выбор», «Семья». (спикеры в процессе официального подтверждения)</p>



- **Мартин Шумахер**, генеральный директор, **METRO C&C**;
- **Михаэль Ципфель**, генеральный директор, **Selgros**;
- **Сергей Леонов**, генеральный директор, **Хороший Выбор**;
- **Евгений Римский**, коммерческий директор, **Вкусвилл**;
- **Яп Ван Вреден**, директор по закупкам и снабжению, **Лента**
- **Марита Коскинен**, COO, **Prisma**;

Ведущий: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

День II. 23 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
	<p>Соорганизатор: </p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p>11:00 – 11:30 ОПЫТ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА. ФОКУС-СЕССИЯ С ДЭННИ ПЕРЕКАЛЬСКИ</p> <p>СЕО «Утконос», автор книги-бестселлера «Идем вперед. Бизнес – это страсть». 25 лет опыта управления бизнесом в 18 компаниях в 22 странах, консалтинг более чем для 100 мировых брендов, включая Walmart, Carrefour, Tesco, Nestle, Unilever и др. Дэнни приехал в Россию из Израиля в 2006 году и перевернул отечественный мир ритейла. Известен как яркий реформатор: в 2010-14 преобразовал сеть "Дикси" в успешный, клиентоориентированный бизнес, в роли CEO Ozon group превратил книжный интернет-магазин в крупнейший мультикатегорийный esom с фокусом на клиентоориентированный подход (2014-2017).</p>	<p>10:30 – 14:00 Конференция: РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ. (Перерыв: 12:30 – 12:45)</p> <p>Как чувствует себя категория? Потеряла или приобрела покупателей? Как сохранить и развивать категорию в новых условиях? Как правильно спрогнозировать объемы продаж? Кейсы успешного взаимодействия магазинов и поставщиков для удержания и роста категории. Надо ли развивать фирменную розницу? Как правильное оборудование помогает продавать? Какие коллаборации могут быть интересны ритейлерам и производителям? Как изменить потребительскую корзину в пользу рыбной категории и что можно делать</p>



11:30 – 13:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. E-GROCERY: КАК БЫТЬ НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

РАЗВОРАЧИВАЮЩИХСЯ ТРЕНДОВ. Как изменился потребитель, процессы логистики и сама роль интернет-торговли? Как магазинам готовиться к непредсказуемым колебаниям продаж? Лучшие практики работы в условиях турбулентности на примерах e-grocery рынка России, Китая, США и Европы. Примеры оптимизации бизнес-процессов и решений проблем онлайн-доставки.

Ведущий: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

Участники дискуссии:

- **Максим Гришаков**, генеральный директор, **Яндекс.Маркет**
- **Асан Курмангужин**, генеральный директор, **СберМаркет**
- **Алексей Белопрсов**, операционный директор, **Самокат**
- **Владимир Холязников**, директор по цифровым дистанционным сервисам, **X5 Retail Group**
- **Павел Орлов**, директор по инновационному развитию и партнерству, **Магнит**
- **Лариса Романовская**, управляющий электронной коммерцией, **ВкусВилл**
- **Михаил Толоконников**, коммерческий директор, **Утконос**
- **Александр Федосов**, директор по маркетингу и электронной коммерции, **METRO**

совместными усилиями для популяризации потребления рыбы?
Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

Паттерны покупательского поведения в категории «рыба и морепродукты»: каким каналам покупатель отдаёт предпочтение

- **Анастасия Сидорина**, заместитель директора по работе с клиентами, **Ромир**

Рыбная категория в цифрах. Что предпочитают покупатели ТС "Магнит"?

- **Андрей Игнатов**, Директор департамента категорийного менеджмента Московского округа, **Магнит**

Как сделать эмоциональную продажу рыбы на 10 м2 с инвестициями в 1 млн руб.

- **Юлия Антипова**, заместитель генерального директора, **Meburro**

Как увеличить ассортимент и частоту поставки продаваемой рыбы с помощью B2b платформы

- **Екатерина Астахова**, финансовый директор, **Русская рыбная компания**
- **Михаил Калинин**, директор по инновациям, **Русская рыбная компания**

Тема на утверждении

- **Ирина Кравчук**, ведущий категорийный менеджер, **Утконос**

13:30 – 14:15 ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ТС «ПЕРЕКРЁСТОК» ВЛАДИСЛАВОМ КУРБАТОВЫМ

Владислав присоединился к команде «Перекрёстка» в 2015 году в качестве операционного директора. На этапе трансформации формата он внёс значительный вклад в развитие «Перекрёстка», в частности, в разработку текущего СVP, повышение эффективности процессов в магазине и улучшение

14:30 – 16:00 Конференция: КАТЕГОРИЯ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Изменения потребительского поведения после пандемии. Как планировать и как реагировать на изменения? В какой момент переключать управление категорией с автоматики на ручное? Какие инструменты помогли устоять ключевым игрокам в период пандемии?



Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**



<p>Владислав имеет большой опыт работы в ритейле – он более 13 лет руководил операционной деятельностью компании «О'КЕЙ».</p> <p>Интервью на сцене возьмет Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ</p>	<p>Аналитика или обзор новинок</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мария Яшенкова, директор, Bright Consulting <p>Где искать спрос в 2020-2021? Особенности работы с сегментами после пандемии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Андрей Добровольский, Исполнительный директор исследовательской компании YES GROUP
<p>14:30 – 16:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. НОВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ</p> <p>В ходе сессии представители ведущих компаний продовольственного рынка ответят на вопросы: Как изменилась работа компании в сфере реализации продукции? Как изменился план продаж компании в 2020 году? Какие вызовы для ведущих компаний отрасли Вы видите в 2021 году? Введение каких мер поддержки спроса потребителей Вы считаете наиболее эффективными? Какие новые возможности открылись перед компаниями отрасли? Есть ли у компании собственный интернет-магазин? Какая доля продаж приходится на online-канал? Как меняется ассортимент ведущих компаний отрасли? Какая доля реализации товаров в канал HoReCa была у Вашей компании до кризиса? Как изменится стратегия работы в канале HoReCa в будущем?</p> <p>Партнер: INFOLine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раиса Полякова, генеральный директор, YUM! Brands (KFC) • Виктор Семёнов, председатель наблюдательного совета, Белая Дача • Леонид Барышев, совладелец холдинга «Эссен Продакшн АГ», создатель торговой марки «Махеевъ» • Анна Миронова, директор по продажам, АБ ИнБев Эфес • Антон Козяков, директор по маркетингу, «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева • Представитель «Danone» • Представитель «Coca-Cola» <p>Модератор: Иван Федяков, генеральный директор, INFOLine</p>	<p>К выступлениям с кейсами по развитию категории приглашены руководители направлений «Магнит», «Эссен», «Победа» (спикеры в процессе официального подтверждения)</p>



День III. 24 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
<p>Соорганизатор: </p> <p>Бизнес-партнер: </p>	
<p>11:00 – 13:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ. СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТУ, УСЛУГЕ, МАГАЗИНУ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.</p> <p>Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта, Retail.ru</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ольга Глебова, руководитель департамента маркетинга, Selgros. <p>Тема: Безопасность покупок в эпоху новой реальности становится важным критерием для покупателей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгений Мищенко, руководитель дивизиона электронной торговли METRO в России (тема определяется) • Анна Платова, шеф-повар, ВкусВилл • Кейс от «Ашан Ритейл» (спикер определяется) • Кейс от «Магнит» (спикер определяется) 	<p>10:30 – 14:00 Конференция для экспертов: ЗОЖ, ОРГАНИК, ТРЕНД НА НЕМОЛОКО И НЕМЯСО</p> <p>Как работать в новых условиях рынка? Тренды пищевой отрасли 2020. Кейсы от категорийных менеджеров розничных сетей. Новые ниши и перспективы развития. Эксклюзивные онлайн-выступления представителей зарубежных розничных сетей.</p> <p>Модератор: Елена Воронцова, Бизнес-эксперт пищевой отрасли и ритейла, генеральный директор AMG Consulting</p> <p>Со-модератор: Лидия Макшейн, Независимый директор и консультант в ритейле, руководитель и наставник стартапов в области FoodTech и ЗОЖ</p> <p>10.30 -10.45 Приветствие от организаторов Конференции и демонстрация видео-ролика от участников международного ритейла</p> <p>10.45 - 11.00 Здоровые снеки - актуальные направления и опыт глобального рынка.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Марина Шерemet, Аналитик, Euromonitor International <p>11.00-11.15 Не гречкой единой или как складывался спрос на бакалею и снеки в период пандемии и какие прогнозы в перспективе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Александра Гудимова, основатель бренда продуктов здорового питания Bionova <p>11.20-11.40 Тренд на НЕ мясо- обзор ниши в мире и прогнозы по развитию</p> <ul style="list-style-type: none"> • Майя Сулхханишвили, Руководитель по развитию бренда Beyond Meat в России <p>11.40-12.00 Тренд на НЕ молоко и йогурты в мире</p> <ul style="list-style-type: none"> • Елена Воронцова, основатель линейки ЗОЖ и немолочных продуктов Easy, бизнес-эксперт пищевой отрасли и ритейла, генеральный директор AMG Consulting <p>12.00-12.20 Развитие онлайн ритейла в сегменте ЗОЖ</p> <p>12.20-12.30 Дискуссия и вопросы</p> <p>12.30-12.40 Органик кейсы в мировом ритейле от Лидии Макшейн</p> <p>Ритейлеров (online видео)</p>



	<p>12.40-13.00 Тема определяется</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов, Перекрёсток <p>13.00-13.20 Представитель определяется</p> <p>13.20-13.30 Развитие и планы поддержки производителей органики в России</p> <ul style="list-style-type: none"> • Олег Мироненко, Президент, Национальный Органический союз <p>13.30-14.00 Награждение победителей конкурса WorldFood ORGANIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Олег Мироненко, Президент, Национальный Органический союз • Представитель Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла
<p>13:30 – 15:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ. HoReCa</p> <p>Новые успешные проекты взаимодействия HoReCa с ритейлом и производителями продуктов питания.</p>	<p>14:30 – 16:00 Конференция: МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ. РЫНОК СЫРА – ИНДИКАТОР КРИЗИСА</p> <p>Новые вызовы для категории молочных продуктов в период кризиса. Как отреагировала на пандемию молочная отрасль и потребитель? Как ограничительные меры повлияли на спрос? Как изменились объемы потребления молочной продукции и какие продукты будут теперь востребованы? Как перераспределился спрос между категориями? Опыт преодоления первой фазы кризиса. Кейсы от розничных сетей по управлению категорией. Прогноз изменений молочной отрасли в кризисный период и посткризисный период</p> <p>Модератор: Марина Петрова, генеральный директор, Petrova Five Consulting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Марина Балабанова, региональный вице-президент по корпоративным отношениям в России и СНГ, Danone • Владимиром Зюков, генеральный директор, НеваМилк • Тарас Кожанов, директор фермы «Лукоз Саба», заместитель директора, Сернурский сырзавод • Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти, OZON, ex-директор по сопровождению цифровых и информационных проектов X5 Retail Group • Анастасия Джафарова, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, Gfk Rus



16:00 – 18:00 ПРОДУКТ ГОДА. ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	
--	--

День IV. 25 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	
Соорганизатор: 	
11:00 – 13:00 ПИТЧ-СЕССИЯ FOODTECH СТАРТАПОВ, ГОТОВЫХ ИЗМЕНИТЬ РЫНОК	
<p>Модератор: Сергей Черёмуш, CEO Bestseller.company, GP Bestseller.Fund, CBDO Fan.Money</p> <p>Впервые на выставке будет проведена инвестиционная панель в формате питч-сессии FoodTech стартапов. В результате отбора и голосования награда будет присуждена инновационным и масштабируемым проектам обладающим инвестиционной привлекательностью. В жюри инвесторы топовых фондов, известные предприниматели и представители крупных корпораций.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Милевский, Investment Director, Mail.Ru Group • Представитель венчурного фонда Fuel4growth (ГК Эфко) 	





a Hyve event

24-27
СЕНТЯБРЯ 2019

МВЦ
«КРОКУС ЭКСПО»
МОСКВА



КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ МИРОВОГО КЛАССА

28-я Международная выставка
продуктов питания

**ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ
ВЫСТАВКИ**



О выставке	3
Участники	4
Профиль	4
Результаты опроса	5
Посетители	6
Профиль	6
Статистика	7
Результаты опроса	8
Продукция, интересующая посетителей	9
Деловая программа	10
Организатор выставки	11



О ВЫСТАВКЕ

WorldFood Moscow — крупнейшая в России осенняя выставка продуктов питания мирового класса.

Главной особенностью WorldFood Moscow является широкая географическая представленность — **65** стран и **44** региона России представляют продукты питания на выставке.

Традиционно участники представляют продукцию в 12 разделах:

- Бакалея
- Замороженные продукты и полуфабрикаты
- Здоровое питание
- Кондитерские и хлебобулочные изделия
- Консервация
- Масложировая продукция и соусы
- Молочная продукция
- Мясо и птица
- Напитки
- Рыба и морепродукты
- Фрукты и овощи — **эксклюзивный сектор!** — в таком объеме не представлен ни на одной продуктовой выставке в России
- Чай и кофе

В 2019 году был запущен раздел Халяль, Генеральным партнером которого стал бренд «Чабан» Нальчикского молочного комбината.



УЧАСТНИКИ

1 764
компании

из **65**
стран мира

Профиль участников

Российские и зарубежные компании-производители и поставщики продуктов питания

52
компании
из Америки

212
компаний
из Европы

150
компаний
из Африки



685
участников
из России

659
компаний
из Азии

6
компаний
из Океании

Среди участников



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



нашли на выставке
новых клиентов
и партнеров



считают участие
в WorldFood Moscow
важным для бизнеса



удовлетворены
участием
в выставке



удовлетворены
количеством
и качеством
посетителей



удовлетворены общей
окупаемостью
инвестиций от участия
в выставке

ПОСЕТИТЕЛИ

30 768

посетителей

79

из
регионов России

92

из
стран мира

Профиль посетителей

Представители оптовой и розничной торговли, предприятий общественного питания, а также производители продуктов питания и сектора HoReCa



СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

20 426

Москва и Московская область

7 136

регионы России

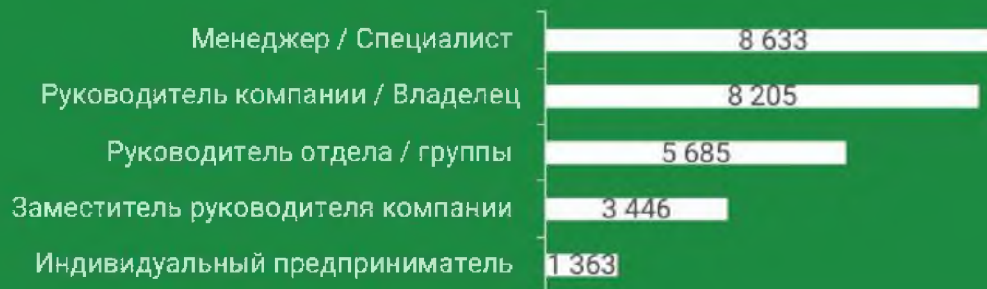
3 206

другие страны

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

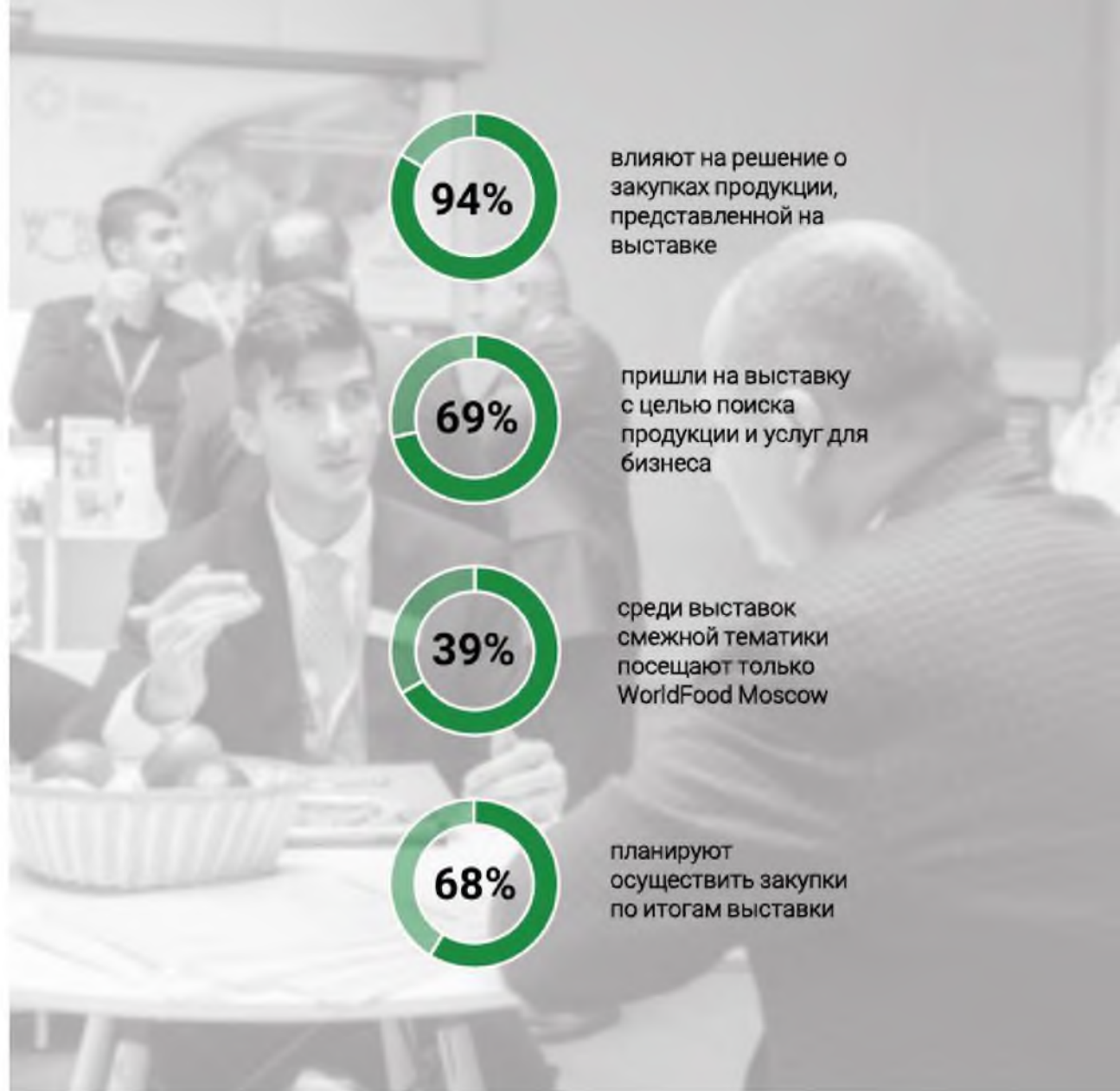


УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*



*Вопрос не задавался посетителям с личным интересом

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

>15 >100

сессий

спикеров

2 271

делегат



ОРГАНИЗАТОР

О Hyve Group

Hyve является глобальной компанией-организатором мероприятий нового поколения. Цель Hyve Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения.

Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, которые нельзя пропустить, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.

Мы хотим построить бизнес, основанный на индивидуальном подходе, обеспечить уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.





a Hyve event

22-25 сентября 2020

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

По вопросам участия в
выставке, пожалуйста,
обращайтесь:

+7 (499) 750-08-28

worldfood@hyve.group

Лист согласования к документу № 03-03-02-18-вн-114 от 09.09.2020. В ответ на № 01-85-вх-280 (02.09.2020)

Инициатор согласования: Манукян М.В. Консультант

Согласование инициировано: 09.09.2020 17:09

Краткое содержание: О проведении 22-25.09.2020 29-й выставки продуктов питания

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Тип согласования: **смешанное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
Тип согласования: последовательное				
1	Вахрушева Т.В.		Согласовано 09.09.2020 17:10	-
Тип согласования: последовательное				
2	Тонков В.А.		Подписано 09.09.2020 17:12	-